Otto (GF Dr. Volker Weidmann) kommt mit einem übersichtlichen Klebstoff-Sortiment.

Access to innovation: Dorma-CEO Thomas P. Wagner sieht den im Claim formulierten Anspruch eingelöst.

Beschlagleader Roto (Marketingleiter Udo Pauly) illustriert seine Strategie im Objektgeschäft.

Was Schüco (Andreas Engelhardt, Vorsitzender der GL und Gesellschafter) für seine Kunden auffuhr, war eine Ansage.

Und Action: Dichtband-Spezi Iso-Chemie präsentierte spritzbare Abdichtlösungen für mehr Elastizität.

Kostenvorteile sind die reinste Form der Kundenbindung

Im Einzelnen aufgefallen sind uns in den branchenrelevanten Hallen folgende Nutzenargumente, die auf Händler und Verarbeiter zugeschnitten waren:

1. **Produktion, Montage, Reparatur:** Heroal-Geschäftsführer Konrad Kaiser vom Schüco-Mitbewerb aus Verl (siehe *sicht+sonnenschutz* 1/15, S. 63) hat schon vor der Bau den hohen Vorfertigungsgrad („Einfach. Besser.“) der Systeme für Fassaden, Fenster, Haustüren und Hebeschiebe-Elemente betont. Dazu passen am Stand gezeigte modulare Lösungen wie im Fall des Fassadensystems C50, das sich für höhere Wärmedämmansprüche des Endkunden problemlos zu den Varianten C50HI sowie C50PH (mit Passivhauszertifizierung) aufrüsten lässt; mit einem Werkzeugsatz. Die ebenfalls schon vor dem Messestart kommunizierten Investitionen (wie üblich nicht quantifiziert) in den Werkzeugbau begründete Kaiser mit einer im Verhältnis zum bisherigen Aufwand für den Zukauf 30-prozentigen Kostenersparnis; die Weitergabe der Vorteile an den Verarbeiter ist Kundenbindung im besten Wortsinn. Nach-

Liedeco®

Natürliche Materialien, Oberflächen und Strukturen gewinnen auch bei Sicht- und Sonnenschutzsystemen eine immer größer werdende Bedeutung. Abgestimmt auf zeitlose Inneneinrichtungen sind sie gewissermaßen das „Bindeglied“ in unserem Lebensraum zwischen Wohnung und Natur. Funktionell im passenden Design sensibilisieren sie die Fähigkeiten die Schönheit unserer natürlichen Umgebung einzufangen, in unsere Wohnungen zu integrieren, aber nachhaltig und bewusst wertvolle Ressourcen zu schonen. Funktionale Techniken für fast alle Anwendungssituationen und eine sehr hohe Fertigungsqualität sind die Grundsätze von Liedeco® Maßprodukten. Ausgewählt mit Sachverstand und Emotion präsentieren sie sich natürlich, heiter oder elegant für die Dekoration in unseren Wohn-und Arbeitsräumen.

www.liedeco.de